

GUÍA PARA CLIENTES

Qué debes saber antes de contratarnos

Antes de comenzar un proyecto juntos, queremos que tengas claridad sobre cómo funciona nuestro proceso de trabajo. Esta guía resume los puntos más importantes para que tomes una decisión informada y sepas qué esperar durante el desarrollo de tu página web. No reemplaza nuestros Términos y Condiciones completos, pero sí reúne la información que la mayoría de nuestros clientes suelen consultar antes de contratar.

1. ¿Quiénes somos?

HealthCanvas es un servicio freelance de diseño y desarrollo web especializado en profesionales y organizaciones del sector salud. Fue creado por Ana María Corredor, estudiante de medicina y desarrolladora web, con el objetivo de ayudar a médicos, consultorios y profesionales de la salud a construir una presencia digital clara, profesional y confiable. Nuestra principal diferencia es que entendemos tanto la tecnología como el contexto del sector salud.

2. ¿Qué hacemos?

Dependiendo del plan contratado, podemos ayudarte con:

- Diseño y desarrollo de páginas web profesionales.
- Sitios multipágina.
- Formularios de contacto.
- Optimización para motores de búsqueda.
- Chatbots y asistentes virtuales.
- Agendamiento de citas.
- Catálogos y tiendas virtuales.
- Recursos descargables.
- Configuración técnica del dominio y hosting.

Nuestro objetivo es ayudarte a construir una presencia digital que refleje la calidad de tu trabajo y facilite el contacto con tus pacientes.

3. ¿Qué necesitamos de tu parte?

Crear una página web es un trabajo en equipo. Para diseñar una página que realmente represente tu práctica profesional, necesitaremos información básica sobre ti, tu consultorio y los servicios que ofreces. Por ejemplo:

- Tu información profesional.
- Fotografías que quieras utilizar.
- Información sobre tus servicios.
- Datos de contacto.
- Redes sociales y otros canales de comunicación.

Mientras más clara sea la información desde el inicio, más ágil será el proceso.

4. Algo importante sobre el contenido

Nosotros nos encargamos del diseño, la estructura y el desarrollo de la página. Sin embargo, la información principal que aparecerá en tu sitio debe provenir de ti. Esto incluye aspectos como:

- Tu información profesional.
- Descripciones de servicios.
- Fotografías.
- Información de contacto.
- Contenido específico que quieras mostrar a tus pacientes.

No te preocupes si todavía no tienes todo listo. Podemos ayudarte a organizar la información y definir qué materiales harán falta para tu proyecto.

5. ¿Qué no incluye el servicio?

Nuestros planes están enfocados en diseño y desarrollo web. Por ese motivo:

- No prestamos asesoría médica.
- No prestamos asesoría legal.
- No prestamos asesoría regulatoria.
- No garantizamos resultados específicos de negocio.
- No realizamos mantenimiento continuo incluido dentro de los planes base.
- No administramos redes sociales como parte de los planes web.

Si necesitas servicios adicionales, podremos evaluar opciones según tu caso.

6. ¿Cómo funciona el pago?

Para iniciar cualquier proyecto se requiere:

- 50% de anticipo antes de comenzar.
- 50% antes de la entrega final.

Aceptamos distintos medios de pago disponibles al momento de la contratación.

7. ¿Cuánto tarda un proyecto?

Los tiempos dependen del plan contratado, la complejidad del proyecto y la rapidez con la que recibamos la información necesaria. De forma general:

- Sitio Esencial: 2 a 3 semanas.
- Sitio Profesional: 3 a 5 semanas.
- Sitio con Chatbot: 5 a 7 semanas.

Estos tiempos son aproximados y pueden variar según las características de cada proyecto.

8. ¿Qué ocurre con los datos de tus pacientes?

Como profesional o institución de salud, sigues siendo responsable del cumplimiento de las obligaciones relacionadas con los datos personales de tus pacientes. HealthCanvas presta un servicio técnico de diseño y desarrollo web y no realiza tratamiento permanente de dicha información una vez finalizado el proyecto.

9. Beneficios para clientes HealthCanvas

Nos gusta construir relaciones a largo plazo con las personas que confían en nosotros. Por eso, una vez finalizado tu proyecto, podrás acceder a algunos beneficios pensados para acompañar el crecimiento de tu página con el tiempo.

Si tu proyecto crece, nosotros crecemos contigo

Si en el futuro decides pasar a un plan superior, podrás acceder a un 15% de descuento para clientes existentes. Muchos proyectos comienzan con lo esencial y evolucionan poco a poco, por lo que este beneficio existe para acompañar ese crecimiento cuando realmente lo necesites.

Programa de referidos

Si recomiendas HealthCanvas a otra persona y termina convirtiéndose en cliente, ambos reciben un beneficio.

- La persona referida recibe un 5% de descuento en su primera compra.
- Tú recibes 1% de cashback en créditos HealthCanvas sobre el valor contratado por tu referido.

Es nuestra forma de agradecer la confianza y las recomendaciones de quienes ya hacen parte de la comunidad HealthCanvas.

10. ¿Dónde puedo consultar el detalle completo?

Esta guía es únicamente un resumen. Para conocer los detalles completos sobre pagos, cancelaciones, actualizaciones, propiedad intelectual, referidos, protección de datos y demás condiciones aplicables, te recomendamos consultar nuestros **Términos y Condiciones completos** en healthcanvas.fyi/terminos.html.