

GUÍA PARA CLIENTES

Antes de cotizar: una guía rápida para preparar tu proyecto

Antes de solicitar una cotización, no necesitas tener todo completamente definido. Sin embargo, mientras más claro tengas algunos aspectos de tu proyecto, más rápida, precisa y productiva será nuestra primera conversación. Esta guía te ayudará a identificar la información más útil para comenzar.

1. Tu consultorio y tus objetivos

Antes de pensar en colores o diseño, vale la pena tener claridad sobre lo que quieres lograr.

- ¿Qué esperas conseguir con tu página web?
- ¿Buscas más agendamiento de citas?
- ¿Quieres fortalecer tu presencia profesional?
- ¿Necesitas dar más información a tus pacientes?
- ¿Hay algún servicio o especialidad que quieras destacar especialmente?

No necesitas tener todas las respuestas, pero cualquier idea inicial será de ayuda.

2. Tu identidad profesional

Tu página debe representar quién eres y cómo quieres presentarte.

- ¿Ya tienes logo?
- Si no tienes logo, ¿hay colores o estilos visuales que te representen?
- ¿Cuál es el nombre exacto que deseas mostrar en tu página?
- ¿Trabajas como profesional independiente, consultorio o marca?

3. Tu público objetivo

Entre más conozcas a las personas que deseas atender, mejor podremos estructurar tu proyecto.

- ¿Qué tipo de pacientes buscas atraer?
- ¿Qué rango de edad tienen?
- ¿Atiendes presencialmente, virtualmente o ambas modalidades?
- ¿Qué te diferencia de otros profesionales de tu especialidad?

4. Tu contenido base

No necesitas tener todo redactado, pero sí es útil reunir algunos materiales. Por ejemplo:

- Fotografías profesionales tuyas o de tu consultorio.
- Breve resumen de tu trayectoria y formación.
- Lista de servicios que ofreces.
- Información de contacto actualizada.
- Horarios de atención.

5. Tus canales actuales

Tu página web debe integrarse con las herramientas que ya utilizas. Cuéntanos si tienes:

- Redes sociales activas.
- WhatsApp Business o número de contacto definido.
- Correo profesional.
- Perfil de Google Business.
- Dominio propio.
- Algún proveedor actual de hosting.

Si todavía no tienes alguna de estas herramientas, no te preocupes. Podemos encontrar la mejor solución según tu situación.

6. Referencias e inspiración

Este punto suele ahorrar mucho tiempo durante el proceso de diseño. Si puedes, reúne:

- Páginas web que te gusten.
- Diseños que te inspiren.
- Colores o estilos visuales que prefieras.
- Ejemplos de cosas que definitivamente no te gustaría incluir en tu página.

No importa si las referencias son de otros sectores; nos servirán para entender mejor tu estilo y tus expectativas.

Lo que NO necesitas tener listo: No necesitas tener todas las respuestas, textos, imágenes o materiales preparados para comenzar. Si aún no tienes logo, dominio, fotografías profesionales o contenido definitivo, podemos avanzar igualmente y encontrar la mejor alternativa para tu situación actual.

Esta guía no es un requisito para solicitar una cotización. Existe únicamente para ayudarte a preparar la conversación y aprovechar mejor tu proceso de diseño. Mientras más información tengas disponible, más fácil será construir una página que represente adecuadamente tu trabajo y tus objetivos.